

Аудит сайта и рекомендации по его развитию

www.yurtex.ru

Работу провел(а): Шашкова Анастасия

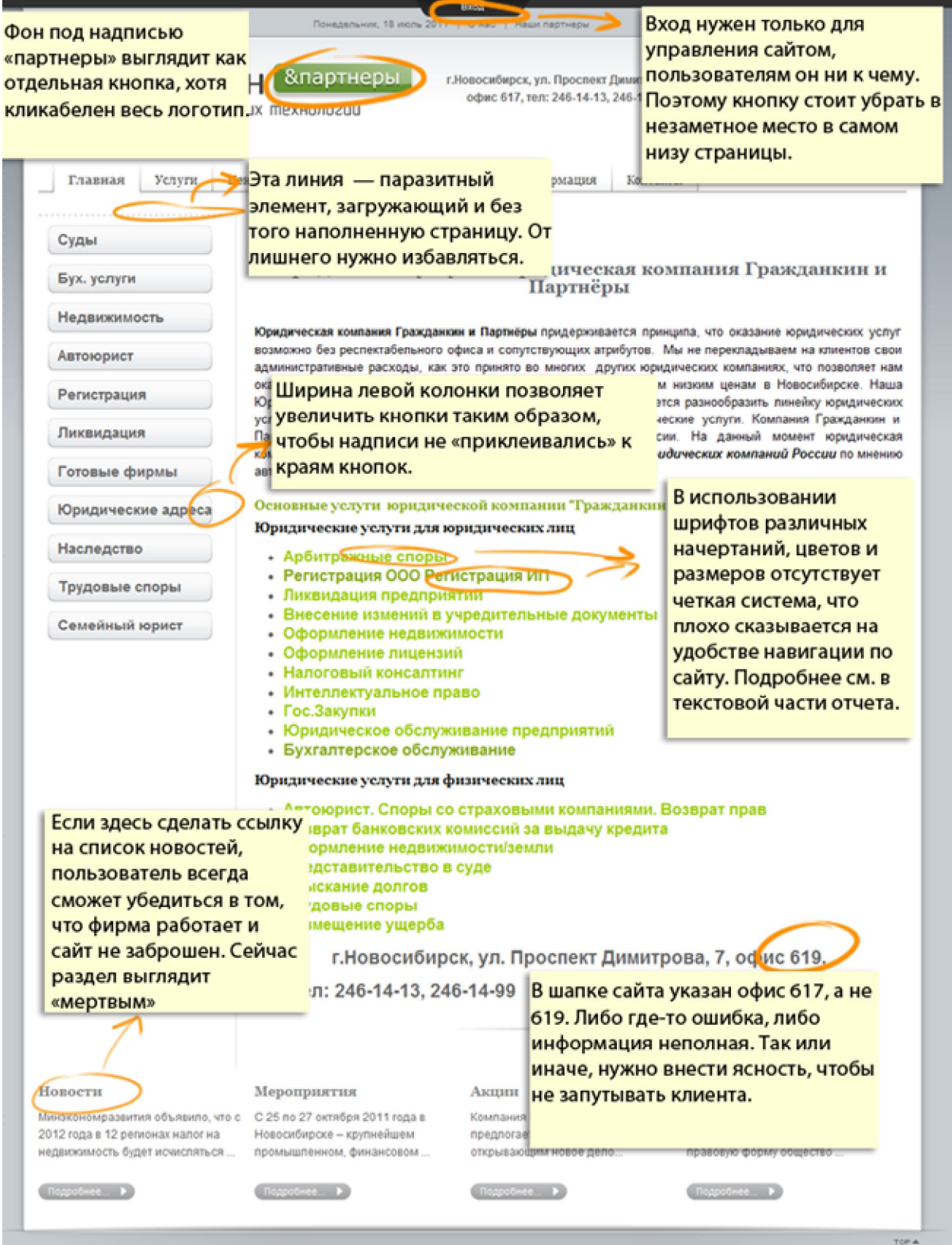
Благодарим Вас, что решили провести аудит своего сайта, и выбрали для этого нас!
Реализация замечаний и предложений, указанных в этом документе позволит вашему сайту существенно повысить отдачу, увеличив конверсию посетителей сайта в ваших клиентов.

Оглавление

1.	ОТЧЕТ ПО ОСНОВНЫМ СТРАНИЦАМ.....	2
1.1.	ГЛАВНАЯ	2
1.2.	КОНТАКТЫ	3
1.3.	УСЛУГИ	4
1.4.	ПАРТНЕРЫ.....	5
1.5.	О КОМПАНИИ	6
2.	ОБЩИЙ ОТЧЕТ	7
2.1.	ДИЗАЙН И ВЕРСТКА	7
2.2.	СТРУКТУРА И НАВИГАЦИЯ.....	8
2.3.	КОНТЕНТ.....	8
3.	ВЫВОДЫ.....	9

1. Отчет по основным страницам

1.1. Главная



Фон под надписью «партнеры» выглядит как отдельная кнопка, хотя кликабелен весь логотип.

Вход нужен только для управления сайтом, пользователям он ни к чему. Поэтому кнопку стоит убрать в незаметное место в самом низу страницы.

Эта линия — паразитный элемент, загружающий и без того наполненную страницу. От лишнего нужно избавляться.

Ширина левой колонки позволяет увеличить кнопки таким образом, чтобы надписи не «приклеивались» к краям кнопок.

В использовании шрифтов различных начертаний, цветов и размеров отсутствует четкая система, что плохо сказывается на удобстве навигации по сайту. Подробнее см. в текстовой части отчета.

Если здесь сделать ссылку на список новостей, пользователь всегда сможет убедиться в том, что фирма работает и сайт не заброшен. Сейчас раздел выглядит «мертвым».

В шапке сайта указан офис 617, а не 619. Либо где-то ошибка, либо информация неполная. Так или иначе, нужно внести ясность, чтобы не запутывать клиента.

Юридическая компания Гражданкин и Партнёры

Юридическая компания Гражданкин и Партнёры придерживается принципа, что оказание юридических услуг возможно без респектабельного офиса и сопутствующих атрибутов. Мы не перекладываем на клиентов свои административные расходы, как это принято во многих других юридических компаниях, что позволяет нам м низким ценам в Новосибирске. Наша эта разнообразить линейку юридических еческие услуги. Компания Гражданкин и сии. На данный момент юридическая идических компаний России по мнению

Основные услуги юридической компании "Гражданкин и Партнёры"

Юридические услуги для юридических лиц

- Арбитражные споры
- Регистрация ООО
- Регистрация ИП
- Ликвидация предприятия
- Внесение изменений в учредительные документы
- Оформление недвижимости
- Оформление лицензий
- Налоговый консалтинг
- Интеллектуальное право
- Гос.Закупки
- Юридическое обслуживание предприятий
- Бухгалтерское обслуживание

Юридические услуги для физических лиц

- Автоюрист. Споры со страховыми компаниями. Возврат прав
- Возврат банковских комиссий за выдачу кредита
- Оформление недвижимости/земли
- Представительство в суде
- Искание долгов
- Трудовые споры
- Возмещение ущерба

г.Новосибирск, ул. Проспект Димитрова, 7, офис 619.
Тел: 246-14-13, 246-14-99

Новости

Минэкономразвития объявило, что с 2012 года в 12 регионах налог на недвижимость будет исчисляться ...

Мероприятия

С 25 по 27 октября 2011 года в Новосибирске – крупнейшем промышленном, финансовом ...

Акции

Компания предлагает открывающим новое дело... правовую форму общества ...

1.2. Контакты

Контакты



Сложно различить на карте названия улиц. Лучше взять карту, предоставляемую Яндексом, чтобы пользователь мог сам увеличить нужный участок. Кроме того, довольно сложно догадаться, что искомое здание отмечено красным. Нужна подпись или стрелочка на карте.

Новосибирск. Проспект Димитрова, 7 офис 619.

тел. 246-14-13, 246-14-99, 255-61-58

yurtex54@gmail.com

Лучше держать почту на своем домене. Это вызывает больше доверия.

Читаться будет лучше, если размещать по одному телефону в строке. Кроме того, если телефоны относятся к разным отделам, это стоит указать.

Оформить всю эту же информацию можно чуть более аккуратно, например, так:

Контактная информация



Адрес: пр. Димитрова, д.7 оф. 619

Тел.: 246-14-13
246-14-99
255-61-58

E-mail: yurtex54@gmail.com
pereregistr2009@gmail.com

1.3. Услуги

Главная •

Юридические услуги Новосибирске

Этот заголовок лучше написать в одну строчку и ваврнять по левому краю страницы.

PDF PRINT EMAIL

Written by semen123

Суббота, 09 апрель 2011 06:00

Это лишняя информация, которую нет смысла отображать в тексте страницы. Сейчас это только перегружает содержимое страницы, делая ее более трудной для восприятия.

Компания Гражданкин и Партнёры оказывает юридические услуги в Новосибирске уже на протяжении нескольких лет, зарекомендовав себя как надежного бизнес партнёра и защитника прав граждан.

Юридические услуги оказываются нашей компанией Юридические услуги для юридических лиц

Не стоит дублировать слова в соседних строчках, это только сбивает. Лишние повторы лучше убрать. Кроме того, сочетание курсивного и полужирного написания в одной строке неоправдано.

- Арбитражные споры
- Регистрация организаций
- Ликвидация предприятий
- Внесение изменений в учредительные документы
- Оформление недвижимости
- Оформление лицензий
- Юридическое обслуживание предприятий
- Бухгалтерск

Страница будет смотреться аккуратнее, если списки будут ваврняться по одной линии.

Юридические услуги для физических лиц

- Автоюрист. Споры со страховыми компаниями. Возврат прав
- Оформление недвижимости/земли
- Представительство в суде
- Взыскание долгов
- Трудовые споры
- Возмещение ущерба

Контакты: Проспект Димитрова офис 619, 617

тел. 246 14 99, 246 14 98, 246 14 99

Last Updated on Вторник, 19 апрель 2011 06:52

Интересная статья? Поделись ей с другими:



1.4. Партнеры

Партнёры



Владивостока.

- Адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Каменистая, д. 22
- Время работы: ПН–ПТ 10.00-18.00;
- Выходные: суббота, воскресенье
- Телефон: (383) 218-80-21, 218-80-19
- Сайт: trast.ru

В названии сайта опечатка: trAst.ru вместо trUst.ru

Будет лучше, если текст по высоте будет начинаться на том же уровне, что и иллюстрация. К тому же, тогда весь текст уместится в пространстве справа от изображения.

"НБ Траст" предоставляет полный спектр услуг для частных клиентов, комплексное обслуживание корпоративным клиентам, малому и среднему бизнесу, является одним из лидеров на рынке инвестиционно-банковских услуг. Банк имеет одну из самых обширных сетей филиалов, представлен в 170 городах России, осуществляет обслуживание клиентов от Калининграда до Владивостока.

Чтобы текст лучше читался, стоит сделать небольшой отступ от иллюстрации (10-15 px).

Это касается и любых других иллюстраций.

1.5. О компании

Главная • О компании •

Юридическая фирма - Юридические консультации

Юридическая фирма «Гражданкин и Партнёры» придерживается принципа, что оказание юридических услуг возможно без респектабельного офиса и сопутствующих атрибутов, призванных якобы повышать статус и уровень юриста, на самом деле преследующих цель произвести впечатление на клиента. Мы не перекладываем на клиентов свои административные расходы, как это принято во многих других юридических компаниях. Наша компания входит в рейтинг 75 лучших юридических фирм России по версии РАБО.ру

Почему именно мы сможем помочь ВАМ:

- 80% дел выиграно нашими юристами в различных судах и по широкому спектру правовых вопросов
- высокая квалификация юристов
- 100% гарантия результата
- возможность выбора юриста по специализации
- круглосуточная поддержка
- возможность выбора способа оплаты

Маркированный список оформлен не совсем верно. В данном случае, в конце каждого пункта правильнее использовать точку с запятой.

Не стоит использовать для неактивных подзаголовков цвет, который на всем сайте обозначает ссылки. Это мешает навигации.

Юридическая фирма «Гражданкин и Партнёры» — одна из ведущих юридических компаний Новосибирска, которая предоставляет профессиональную юридическую помощь в различных отраслях права. Агентство Юридических Технологий «Гражданкин и Партнёры» — это гарантия индивидуального подхода к каждому клиенту и высокопрофессионального отношения к работе. Юридическая компания «Гражданкин и Партнёры» оказывает юридические услуги как юридическим лицам, так и физическим лицам.

Вы можете позвонить по тел. 246-14-13 и получить юридическую консультацию или узнать более подробно о юридических услугах компании. Все предварительные консультации в нашей юридической фирме бесплатны, поэтому звоните и мы постараемся помочь ВАМ.

Вы можете получить консультацию по следующим вопросам :

Консультации по арбитражным спорам

По вопросам Регистрации юридических лиц и Ликвидация

Оформления недвижимости и земли

Оформления лицензий на любые виды деятельности

Трудовых споров и многих других юридических вопросов

Услуги автоюриста: возврат прав, споры со страховыми компаниями

Оптимизация налогообложения и разрешение налоговых споров

Оформление наследства, дарственной и услуги семейного юриста

Если хотите получить квалифицированную юридическую помощь, то обращайтесь в Агентство Юридических Технологий «Гражданкин и Партнёры» прямо сейчас по телефонам 246 14 13, 255 61 58, 246-14-99, 246-14-98.

В тексте страницы много неоправданных повторов и пунктуационных огрехов. Их наличие затрудняет восприятие текста и отрицательно влияет на отношение к компании, формирующееся у читателя. Стоит привлечь хорошего редактора к работе с контентом.

2. Общий отчет

2.1. Дизайн и верстка

Большую часть замечаний удалось изложить в иллюстрированной части аудита, здесь обращу внимание только на некоторые детали.

1. Главная проблема в дизайне сайта — отсутствие единой системы в оформлении схожих элементов. Для иллюстрации можно привести список стилей оформления шрифтов, использующихся на главной странице:

arial bold 12px цвет #646464

georgia 12px #81a60f

georgia 13px #81a60f

georgia 13px #000000

georgia 19px #64696e

arial 13px #000000

arial bold 15px #646464

arial bold 16px #555555

arial bold 19px #646464

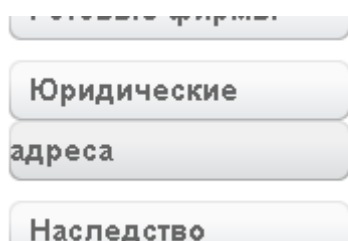
georgia 14px #808080

При этом на странице присутствует лишь заголовок, подзаголовки, основной текст и ссылки, т.е. в общей сложности требуется не более 4 вариантов шрифтов.

2. В выпадающих меню не прочерчен нижний и правый край, из-за чего там, где меню многоуровневое, пункты плохо читаются.

3. Шаблон переведен не до конца (например, ссылка «top» внизу страницы). Это не страшно, но создает впечатление того, что сайт делался в спешке.

4. В некоторых браузерах сайт отображается не совсем корректно. Например, так выглядит одна из кнопок в IE 6:



Это, конечно, старый браузер, но во многих фирмах до сих пор продолжают пользоваться именно им.

5. Верстка сайта недостаточно оптимизирована для быстрой загрузки. Стоит, по возможности, объединить файлы со стилями, а фоновые изображения объединить в CSS спрайты. Файлы с javascript лучше переместить вниз страницы, чтобы они не препятствовали подзагрузке остальных элементов. Кроме того, рекомендуется использовать gzip сжатие.

2.2. Структура и навигация

1. Очень неудобно, что все разделы организованы по-разному, нет общей схемы оформления. Это затрудняет поиск нужной информации на странице.
2. Не совсем правильно, что посещенные ссылки никак не выделяются: учитывая то, что структура сайта довольно сложна, лучше подсказывать пользователю, какие страницы он уже просмотрел.
3. Также в левом меню стоит всегда подсвечивать раздел, в котором в данный момент находится пользователь. Это заметно упростит навигацию.
4. В разделе с ценами стоит реализовать возможность распечатки прайс-листов или загрузки их в виде .xls файла. Это значительно упростит работу для корпоративных клиентов.
5. Разные ссылки ведут себя по-разному при наведении курсора: некоторые подчеркиваются, некоторые меняют цвет, некоторые не меняются вообще. Пользователям будет проще привыкнуть к навигации, если она будет работать одинаково.
6. При переходе в любой раздел все пункты меню из левой колонки раскрываются, но заголовки пунктов остаются активными (меняются при наведении курсора и при клике). Это нужно исправить.

2.3. Контент

1. Стоит обратиться к корректору для исправления опечаток и пунктуационных ошибок, затрудняющих восприятие информации.
2. Сами тексты, видимо, оптимизировались под определенные поисковые запросы, и потому перенасыщены ключевыми выражениями. Это было бы приемлемо, если бы при всем этом тексты были информационно насыщены. Сейчас, к сожалению, 80% текстов — «вода». Стоит более конкретно и кратко описывать ваши возможности и конкурентные преимущества. Например, в тексте на главной странице написано, что компания «Гражданкин и Партнёры» входит в Рейтинг 75 лучших юридических компаний России по мнению авторитетного юридического издания ПРАВО.ru. Если подтвердить это высказывание ссылкой на соответствующую страницу издания, это будет вызывать больше доверия у читателя.
3. Некоторой информации очень не хватает. Например, на этой странице <http://www.yurtex.ru/prise-list/abon-uog-obsl.html> были бы очень уместны ссылки на описания тарифов и того, что в них входит. Сейчас ни цены, ни названия тарифов не позволяют составить представления об абонентском обслуживании. Кроме того, во всех разделах прайс-листов внизу есть подпись «Другие услуги нашей компании», которая, видимо, должна была быть ссылкой на список прайс-листов, но ссылку так и не сделали.
4. Список клиентов неинформативен и сложен для восприятия. Если вы добавите в этот раздел логотипы клиентов, а также, например, сканы благодарностей от ваших заказчиков, страница будет вызывать большее доверие и легче запоминаться.

3. Выводы

Таким образом, можно вывести основной список работ для повышения конверсии:

1. Сайт нужно вывести из «состояния ремонта»: те разделы, которые можно запустить сейчас, нужно запустить, а ссылки на все, что может подождать, стоит скрыть.
2. Заставить сайт выглядеть более убедительно: решить проблемы с версткой, исправить тексты, если есть возможность, добавить больше информации в раздел «контакты». Часто, владельцы интернет - магазинов публикуют там свидетельства, сертификаты, реквизиты фирмы. Возможно, все сразу не нужно, но хоть что-то в этом духе нужно выложить. Хорошо там смотрелась бы карта проезда к вам.
3. Сделать поиск по сайту.
4. Перенести ссылку на информацию об оплате в верхнее меню. Учитывая то, что разделы маленькие, можно сделать общую страницу «оплата и доставка».
5. Исправить все перечисленные функциональные баги, особенно то, что касается заполнения графы «e-mail» в заказе. Все эти вещи, очень мешают покупке.
6. Добавить как можно более серьезный элемент коммуникации: формы обратной связи, отзывы о товарах, вышеупомянутый раздел «вопрос-ответ». Многие пользователи, особенно те, кто редко делает заказы онлайн, заходя, в любой интернет-магазин думают: «А здесь вообще кто-нибудь что-нибудь покупал?» И ваши посетители едва ли найдут хоть какое-то подтверждение тому, что у вас есть клиенты. Никто не хочет быть первооткрывателем в таких вещах, так что нужно создать хотя бы иллюзию массовки.

Проведенный аудит выявил недоработки сайта и указал пути его улучшения.

НО! Только реальная работа по внедрению изменений на сайте приведет к повышению эффективности!

Мы можем Вам в этом помочь двумя путями:

- Модернизировать сайт с учетом необходимых изменений;
- Проконтролировать внедрение наших рекомендаций, при проведении таких правок Вами или третьей стороной.

Будем рады проконсультировать вас и ответить на ваши вопросы.

С уважением,
Компания «ВебАвангард»